



INSCRIPCIÓN de NUEVOS SOCIOS

D./D^a _____

con D.N.I. nº _____ en representación de la empresa

Situada en la calle _____

con N.I.F. _____ Tel: _____

Tel. móvil: _____ E-mail: _____

Solicita el ingreso en la **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL NORTE DE LEÓN**, afirmando conocer sus fines, estatutos y condiciones, y comprometiéndose a colaborar con la misma y con todos sus afiliados para la mejor consecución de los mismos.

Para ello, acepta abonar la cuota social de 20,-€ trimestrales que serán cargados con su autorización, en su cuenta corriente abierta en la entidad _____ con el nº _____

Firma:

León a _____ de _____ de 201__

PUEDES ENTREGAR ESTA INSCRIPCIÓN EN:

Modas Kadesh - Avda. San Mamés, 18,

o enviarla, escaneada, a la cuenta info@leonorte.org

PORQUÉ ES INTERESANTE ASOCIARSE A LEONORTE EMPRESARIOS

Pertenecer a la **Asociación de Comerciantes del Norte de León , LEONORTE**, presenta grandes ventajas a un reducido coste. Las ventajas más significativas son:

Ahorro en publicidad y promoción de su negocio, perteneciendo a LEONORTE se beneficiará de campañas de publicidad y de marketing periódicas (campaña de Navidad, del día del padre y de la madre, campaña de rebajas, iluminación navideña...).

La Asociación suministrará a los comercios asociados cartelería específica como pueden ser la de rebajas, campañas de promoción, campañas de dinamización, etc. Se buscan diseños adecuados y que causen el efecto buscado "Impactar, informar e incentivar el deseo de comprar".

Cuando un comercio se da de alta le entregamos un **distintivo** que indica la pertenencia a la **Asociación de Comerciantes del Norte de León , LEONORTE**

Además la asociación realiza abundantes **folletos, trípticos** y demás formatos en los que se nombran uno a uno los comercios asociados y su ubicación, ya sean con motivo de la realización de campañas o de forma promocional (se realizarán mapas de papel situando a los distintos comercios)

Promoción a través de una **Página Web** y las **redes sociales** como es el caso de Facebook y Twitter.

La Asociación participará activamente en los medios de comunicación, prensa y radio, fomentando así la imagen de los comercios asociados. Además, suele insertar en distintos medios publicidad directa de la zona, como faldones en periódicos, cuñas,...

Realización de continuas actividades de dinamización concebidas para atraer a los clientes potenciales a la zona y vincular el disfrute de la actividad de dinamización con el consumo en los comercios asociados. Estas actividades repercuten directamente en la actividad de los comercios al ser un incentivo diseñado para diferenciar a los comercios asociados e incentivar las compras de los consumidores en los mismos. Nuestro objetivo es ofrecer todos los meses al menos una actividad de dinamización que abarque la duración del mismo.

Defensa de los intereses de la Zona ante las diferentes Administraciones Públicas, ejerciendo presión en todos los aspectos que puedan afectar a la actividad empresarial de nuestros asociados. La **Asociación de Comerciantes del Norte de León , LEONORTE** es la más representativa de la zona, si contamos con usted seremos uno más en la lucha por defender nuestros intereses.

Mantendremos reuniones periódicas con las distintas **Administraciones Públicas** para hacerles llegar las reivindicaciones y cambios que nos solicitan nuestros asociados. No sólo atendemos las colectividades sino que representamos y acompañamos a nuestros asociados ante los distintos responsables públicos para apoyarlos en sus reivindicaciones.

Impulsar medidas y planes que favorezcan al ahorro de costes de los comercios asociados: Llegamos a acuerdos con empresas de diferentes sectores y las cuales son proveedoras de servicios para nuestros comercios, para poder así, ofrecerles a nuestros asociados los productos y servicios que demandan a un precio ventajoso. Por ejemplo, en publicidad en distintos medios de comunicación, en servicios de impresión, en seguros, en servicios bancarios, en prevención de riesgos laborales,...

Los comercios asociados se benefician de importantes acuerdos que le permiten acceder a servicios a costes muy ventajosos e incluso gratuitos. .

Impulsar medidas y planes que fomenten el aumento de las ventas de los comercios asociados.

A través de las campañas y proyectos de promoción de ventas intentamos fomentar las compras, para ello, se diseñan estrategias concretas para los distintos públicos objetivos:

- **Residentes:** realizamos campañas de fidelización.

- **Estudiantes:** disponemos de una población flotante de estudiantes en la Universidad de León que es muy importante, y debemos dar a conocer la oferta comercial, de ocio y de restauración de la zona, facilitando su visita a los establecimientos asociados. La asociación elaborará mapas comerciales de la **Asociación de Comerciantes del Norte de León , LEONORTE** que entrega a los estudiantes, además de realizar un asesoramiento a los mismos.